

Hotelbewertungen richtig nutzen

Die Seminare zum Buch

Die Buchautoren und
Bewertungs-Profis
Alexander Fritsch und
Holger Sigmund liefern
fundierte Praxistipps
aus erster Hand.



Termine 2017

- 15.11.2017, Zürich, Holiday Inn Messe
- 21.11.2017, St. Johann i.P., Brückenwirt
- 22.11.2017, St. Johann i.T., Explorer Hotel
- 27.11.2017, Berlin, Adina Checkp. Charlie
- 28.11.2017, Hamburg, Adina Hamburg Michel
- 29.11.2017, Essen, InterCity Hotel
- 04.12.2017, Wien, roomz
- 05.12.2017, München-Puchheim, das seidl
- 06.12.2017, Frankfurt a. Main, NH Mörfelden

Dauer 9.00-17.30 Uhr
Teilnahmegebühr EUR 289,- / CHF 349,- (netto)
inkl. Mittagessen und Kaffeepausen

www.hotelbewertung-seminare.com
Infos & Online-Anmeldung



Inhalte Vormittag

- Relevante Bewertungsportale und Optimierungstipps
- Hintergrundwissen zu Bewertungen
- Gäste zu Bewertungen motivieren
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Hilfe - der Gast bewertet: Wie reagieren?
- Gut zu wissen & mehr: Awards, Marketing und Co.

Inhalte Nachmittag

- Bewertungen & Preis / Verkaufserfolg
- Bewertungen als Qualitätsinstrument
- Online Reputation Management
- Beschwerdemanagement on- und offline
- Feedback in interne Prozesse integrieren
- Authentische und stilsichere Kommentare verfassen

Ihre Vorteile

- Weltweit erfolgreichstes Seminar zu Hotelbewertungen
- Keine Produktpräsentation oder Verkaufsshow
- Viele sofort umsetzbare Ideen
- Beispiele aus Privathotellerie und Ketten
- Direkt nutzbare Formulierungstipps für Hotelierkommentare
- Maximal 16 Teilnehmer(innen)
- Bezahlung per Rechnung im Nachhinein

Ihre Trainer

- Alexander Fritsch und Holger Sigmund
- Tourismus-Experten aus Lehre und Praxis
- Langjährige, Internationale Erfahrung im eTourism
- Neutral und unabhängig von Agenturen, Portalen oder Produkten



TOURISMUSPARTNER

experts for hotel reviews,
online reputation and etourism

Servus Tourismuspartner OG
Schäferweg 6, 6900 Bregenz, Austria
T +43.5574.22530, info@tourismuspartner.co.at
www.tourismuspartner.co.at