

Hotelbewertungen richtig nutzen & kommentieren

Die eTourism-Profis
Alexander Fritsch und
Holger Sigmund liefern
fundierte Praxistipps
aus erster Hand.



Termine 2022

22. Juni 2022 Wien
23. Juni 2022 München
28. Juni 2022 Berlin
29. Juni 2022 Hamburg
30. Juni 2022 Frankfurt (Main)

Teilnahmegebühr: EUR 299 (netto)
9 - 17 Uhr (inkl. Lunch). Infos unter:
www.hotelbewertung-seminare.com



Dieser Seminartag liefert einen umfassenden Überblick zu Hotelbewertungen, dem richtigen Kommentieren und der Nutzung von Online-Gästefeedback.

Seminar Inhalte

- Optimierungstipps zu Bewertungsportalen
- Hintergrundwissen und "Psychologie" von Bewertungen
- Mehr Bewertungen erhalten
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Bewertungen, Preisgestaltung und Qualitätsmanagement
- Gästefeedback optimal nutzen
- Online Reputation Management: Den Überblick behalten
- Interne Prozesse organisieren: Der Weg zur ORM-Guideline
- Authentische und stilsichere Kommentare verfassen

Ihre Vorteile

- Weltweit erfolgreichstes Seminar zu Hotelbewertungen & ORM
- Keine Produktpräsentation oder Verkaufsshow
- Viele sofort umsetzbare Ideen
- Beispiele aus Privat- und Kettenhotellerie
- Direkt nutzbare Formulierungstipps für Hotelierkommentare
- Maximal 16 Teilnehmer(innen)
- Bezahlung per Rechnung im Nachhinein

Die Trainer

- Alexander Fritsch und Holger Sigmund
- Tourismus-Experten aus Lehre und Praxis
- 20 Jahre internationale Erfahrung im Tourismus
- Neutral und unabhängig von Agenturen, Portalen und Produkten
- Große Marken wie AccorHotels, Motel One und TUI vertrauen auf die Expertise von Tourismuspartner



TOURISMUSPARTNER

Servus Tourismuspartner OG
Schäferweg 6, 6900 Bregenz, Austria
T +43.5574.22530, info@tourismuspartner.co.at
www.tourismuspartner.co.at

